

24. 의료관광 활성화

주관부서	보건정책과	과장	한찬오(☎3110)	의료관리팀장	이민구(☎3121)
				담당자	박진희(☎3125)
신규 / 계속	입기내 / 임기후		예산 / 비예산	사업주체	시도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. ~ 2026.
- 총사업비 : 8억원(도비) ※ 年 2억원(도비)
- 사업내용
 - 특화 의료기술 보유 의료기관 발굴, 해외의료 시장진출 및 외국인환자 유치 지원
 - 관광 및 관련 산업 연계 의료관광 상품개발 및 홍보 강화

□ 예산 투자계획 대비 확보 실적

(단위 : 억원)

구 분	투 자 계 획								투 자 액 확 보							
	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후
계	8	-	-	2	2	2	2	-	4.7	-	1.1	2.4	1.2	-	-	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	0.5	0.5	-	-	-	-
도 비	8	-	-	2	2	2	2	-	3.7	-	0.6	1.9	1.2	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 계획 대비 추진실적

1) 연도별 추진계획 및 실적

【 2022년 】

- 추진계획
 - 해외의료 시장진출 및 개척 지원
 - ▶ 사업대상 : 2개국[몽골, 우즈벡(타지키스탄)]
 - ▶ 총예산액 : 30백만원(도비 100%) ※ 컨소시엄당 15백만원
 - ▶ 사업기간 : 2022. 7. ~ 12.
 - ▶ 보조사업자 : 2개 컨소시엄(몽골, 우즈벡)
 - ▶ 사업내용 : 외국인환자 유치 현지 설명회, 네트워크 구축 및 상품 홍보

- 지역특화 외국인환자 유치기반 강화

- ▶ 사업대상 : 러시아 및 CIS연합 국가
- ▶ 총예산액 : 100백만원(국비 50%, 도비 25%, 자부담 25%)
- ▶ 사업기간 : 2022. 7. ~ 12.
- ▶ 보조사업자 : 청주의료원, (주)헤드코리아, (주)나이스메디
- ▶ 사업내용 : 외국인환자 유치 현지 설명회, 네트워크 구축 및 상품 홍보

○ 추진실적

- 해외의료 시장진출 및 개척 지원

- ▶ 현지 의료설명회 2회(몽골 1, 우즈벡 1), 현지 정부기관 MOU체결 1회(타지키스탄)
- ▶ 현지 병원 협력체계 구축 7개소(몽골 2, 우즈벡 5), 의료인력 교류 2명(우즈벡)
- ▶ 외국인환자 유치 37명(몽골 28, 우즈벡 9)
- ▶ 현지 언론매체 광고(수시)

- 지역특화 외국인환자 유치기반 강화

- ▶ 현지 시장조사 및 의료설명회 3회(러시아 1, 우즈벡 2)
- ▶ 현지 병원 협력체계 구축 11개소(러시아 4, 우즈벡 7), 의료관계자 초청 팸투어 4명(우즈벡)
- ▶ 외국인환자 유치 117명(러시아 48, CIS국가 69)
- ▶ 현지 언론매체 광고(수시)

- 2022년 외국인 환자 유치 실적 : 1,547명(2021년 1225명 대비 26.3% 증가)

【 2023년 】

○ 추진계획

- 해외의료 시장진출 및 기반강화 지원

- ▶ 사업대상 : 5개국[몽골, 우즈벡, 베트남, 말레이시아, 일본]
- ▶ 총예산액 : 100백만원(도비 100%) ※ 컨소시엄당 25백만원 내외
- ▶ 사업기간 : 2023. 4. ~ 12.
- ▶ 보조사업자 : 4개 컨소시엄(유치업자 4, 의료기관 5)
- ▶ 사업내용 : 외국인환자 유치 현지 설명회, 네트워크 구축 및 상품 홍보
- ▶ 추진일정

· 사업자 공모 및 보조금 교부 : 3~4월 초

· 현지 네트워크 구축 및 의료상품 홍보 등 사업추진 : 4~12월

- 지역특화 외국인환자 유치기반 강화

- ▶ 사업대상 : 러시아, 우즈베키스탄
- ▶ 총예산액 : 100백만원(국비 50%, 도비 25%, 자부담 25%)
- ▶ 보조사업자 : 청주의료원, (주)헤드코리아, (주)나이스메디
- ▶ 사업내용 : 외국인환자 유치 현지 설명회, 네트워크 구축 및 의료상품 홍보

- ▶ 추진일정
 - 사업계획 수립 및 보조금 교부 : 2 ~ 4월
 - 현지 네트워크 구축 및 의료상품 홍보 등 사업추진 : 4 ~ 12월

- 해외 의료관계자 초청 팸투어 및 의료체험

- ▶ 사업대상 : 몽골, CIS국가, ASEAN국가 의료관계자 등
- ▶ 총예산액 : 35백만원(외빈초청여비 30백만원, 의료체험 5백만원)
- ▶ 추진기관 : 도내 외국인환자 유치기관(의료기관, 유치업자)-道 공동추진
- ▶ 사업내용 : 의료기관 견학 및 의료체험, 주요 관광지 체험 등
- ▶ 추진일정
 - 사업계획 수립 및 보조금 교부 : 3 ~ 4월
 - 팸투어 제안 접수(수시) 및 의료체험 참여 의료기관 선정(4월) : 4 ~ 12월
 - 해외 의료관계자 초청 팸투어 및 의료체험 추진 : 4 ~ 12월

- 외국인환자 전문통역요원 지원

- ▶ 사업대상 : 도내 외국인환자 유치기관(의료기관, 유치업자)
- ▶ 총예산액 : 8.1백만원(도비 50%, 자부담 50%)
- ▶ 사업내용 : 외국인 환자(가족 포함) 진료·관광시 통역비 50% 지원
- ▶ 추진일정
 - 사업계획 수립 및 사업 안내 : 3 ~ 4월
 - 통역비 지원 신청 접수 및 교부 : 4 ~ 12월

○ 추진실적

- 해외의료 시장진출 및 기반강화 지원

- ▶ 현지 의료설명회 5회(몽골, 우즈벡, 베트남, 일본, 인도네시아)
- ▶ 현지 병원 협력체계 구축 10개소(몽골3, 우즈벡2, 베트남3, 인도네시아1, 일본1) 및 의료인력 교류 및 의료진 초청 연수 29명
- ▶ 외국인환자 유치 196명(일본3, 몽골16, 우즈벡 25, 베트남 13, 기타 139)
- ▶ 충북방문 주요외빈 의료체험 14명(베트남5, 우즈벡 6, 몽골3) 및 팸투어 12명
- ▶ 현지 언론매체 광고(수시)

- 지역특화 외국인환자 유치기반 강화

- ▶ 현지 시장조사(3회) 및 현지 설명회(4회)
- ▶ 현지 기관 병원 의료협력 체계 구축(21개소)
- ▶ 의료관계자 초청 팸투어(9명) 및 의료관계자 초청 연수(4명)
- ▶ 외국인환자 88명 유치(러시아 40, CIS 44)
- ▶ 현지 언론매체 광고(수시), 외국어 홍보책자 4개 언어 제작 및 배포
- ▶ 청주의료원 외국어 홈페이지 제작(러시아어, 영어)

- 외국인환자 전문통역요원 지원
 - 외국인환자 및 의료관계자 통역비 지원(몽골 2, 우즈벡 1, 베트남 1)
- 충청북도 해외의료 홍보책자 제작 및 배포(5개 언어, 1550부)
- 외국인환자 유치기관 등록 현황(의료기관 24, 유치업체 11)
 - 의료기관 8개소, 유치업체 4개소 증가(2022년 대비)
- 2023년 외국인 환자 유치 실적 : 집계 중('24. 6월 확정)

【 2024년 】

○ 추진계획

- 해외의료 시장진출 및 기반강화 지원
 - 사업대상 : 4개국[몽골, 우즈벡, 베트남, 일본]
 - 총예산액 : 75백만원(도비) ※ 컨소시엄당 18백만원 내외
 - 사업기간 : 2024. 4. ~ 12.
 - 보조사업자 : 4개 컨소시엄(유치업자 5, 의료기관 4)
 - 사업내용 : 외국인환자 유치 현지 설명회, 네트워크 구축 및 상품 홍보
 - 추진일정
 - 사업자 공모 및 보조금 교부 : 3월 ~ 4월 초
 - 현지 네트워크 구축 및 의료상품 홍보 등 사업추진 : 4월 ~ 12월
- 해외 의료관계자 초청 팸투어 및 의료체험
 - 사업대상 : 몽골, CIS국가, ASEAN국가 의료관계자 등
 - 총예산액 : 30백만원(도비)
 - 추진기관 : 도내 외국인환자 유치기관(의료기관, 유치업자)-道 공동추진
 - 사업내용 : 의료기관 견학 및 의료체험, 주요 관광지 체험 등
 - 추진일정
 - 사업계획 수립 및 보조금 교부 : 4월
 - 팸투어 제안 접수(수시) 및 의료체험 참여 의료기관 선정(4월) : 4월 ~ 12월
 - 해외 의료관계자 초청 팸투어 및 의료체험 추진 : 4월 ~ 12월
- 외국인환자 전문통역요원 지원
 - 사업대상 : 도내 외국인환자 유치기관(의료기관, 유치업자)
 - 총예산액 : 8.1백만원(도비 50%, 자부담50%)
 - 사업내용 : 외국인 환자(가족 포함) 진료·관광시 통역비 50% 지원
 - 추진일정
 - 사업계획 수립 및 사업 안내 : 4월
 - 통역비 지원 신청 접수 및 교부 : 4월 ~ 12월

○ 추진실적

- 해외의료 시장진출 및 기반강화 지원

- ▶ 사업계획 수립, 보조사업자 공모·선정 및 보조금 교부 : 4개 기관 (4개국)
- ▶ 현지 의료설명회 2회(몽골, 베트남)
- ▶ 충북방문 주요외빈 의료체험 및 팸투어 24명(베트남 2, 몽골 22)
- ▶ 외국인환자 유치 196명(일본3, 몽골16, 우즈벡 25, 베트남 13, 기타 139)

- 외국인환자 유치기관 등록 현황(의료기관 28, 유치업자 16)

- ▶ 의료기관 4개소, 유치업체 5개소 증가(2023년 대비)

- 외국인환자 전문통역요원 지원

- ▶ 외국인환자 및 의료관계자 통역비 지원(몽골 1, 베트남 1)

2) 연도별 홍보(보도)실적

【 2022년 】

- ‘베스티안재단, 타지키스탄 보건복지부와 의료진 양성 협약 체결’(10.6, 약업신문, 헬스인뉴스)
- ‘3년 만에 열린 한몽 의료협력교류회..충북과 건재한 신뢰관계 확인’(11.16, 세종경제뉴스)

【 2023년 】

- ‘코로나 엔데믹-외국인 환자 유치 온힘’(4. 18, 세계일보 등 5개 일간지)
- ‘충북도 의료관광 활성화 동분서주’(6.28., 충북MBC 등 4개 일간지)
- ‘해외환자 유치 연 3천명 목표’(9. 6., 충북일보)
- ‘충북도 의료관광 활성화 박차’(9.13., 충청매일 등 3개 일간지)
- ‘충북도 해외 의료관계자 초청 팸투어 진행’(10.30., 충북일보 등 8개 일간지)

【 2024년 】

- 2024년 해외의료 시장진출 및 기반강화 지원사업 공모(3. 8. 도 홈페이지)
- ‘충북도, 외국인환자 유치 박차’ (6.7., 충청매일 등 3개 일간지)
- ‘충북도, 외국인환자 유치 위한 팸투어 실시’ (7.10., 금강일보 등 3개 일간지)

3) 연도별 도민과의 소통실적

【 2022년 】

- 2022년 제1차 충청북도의료관광협의회(6.15. 도청 노조회의실)
 - 해외의료 (신규)시장 진출 지원사업 심의 및 2022년 해외의료 사업계획 자문
- 2022년 제2차 충청북도의료관광협의회(12.14. 충북연구원 중회의실)
 - 충청북도 해외의료 현황·실적 보고 및 2023년 해외의료 사업 추진계획 자문
- 외국인환자 유치 애로·건의사항 수렴 간담회(9.19./10.6./10.17. 보건정책과)

- 외국인환자 유치 관련 사업추진 현황점검 및 의견수렴

【 2023년 】

- 2023년 제1차 충청북도의료관광협의회(3.23. 충북연구원 중회의실)
 - 해외의료 시장진출 및 기반강화 지원사업 심의 및 2023년 사업계획 자문
- 외국인환자 유치 애로·건의사항 수렴 간담회(5.9./5.22. 보건정책과)
 - 외국인환자 유치 관련 사업추진 현황점검 및 의견수렴
- 주요 국가(중국, 몽골, 우즈벡 등) 의료관광비자 발급 간소화 협의(8.4. 청주출입국외국인사무소)
- 몽골 해외의료 설명회 및 네트워크 구축 관련 사전점검 회의(9.1. 보건정책과)
- 의료관광비자 심사 기한 단축(1월→2주) 업무 협의(9.14. 청주출입국외국인사무소)
- 2023년 제2차 충청북도의료관광협의회(12.19. 충북연구원 중회의실)
 - 해외의료 시장진출 및 기반강화 지원사업 실적보고 및 2024년 사업계획 자문

【 2024년 】

- 2024년 상반기 충청북도의료관광협의회(3.28. 충북연구원 중회의실)
 - 해외의료 시장진출 및 기반강화 지원사업 심의 및 2024년 해외의료 사업계획 자문
- 중국 해외의료 유관기관 업무협의 및 현장점검 (7. 19. 보건정책과)

□ 문제점 및 대책

- 충북방문 주요국가(몽골, 우즈벡 등)에 대한 입국심사 강화에 따른 외국인환자 유치 지난
⇒ 국가별 대사관(영사관) 및 청주출입국외국인사무소 외국인환자 비자발급 간소화 협의 지속

□ 향후 계획

- 해외의료 시장진출 지원사업 추진(4개국) 및 의료관계자 팸투어 실시(40명)
- 관광 및 관련 산업 연계 의료관광 상품개발 및 홍보 강화

□ 기대효과

- 외국인환자 유치를 통한 지역 의료기관 수익 증대 및 경영 안정화 기여
- 외국인환자 및 가족의 지역 체류 및 관광에 따른 경제활성화 효과 창출
- 다양한 산업과 연계한 의료관광 활성화로 새로운 의료관광 중심지 도약

▶ **외국인환자 유치를 위한 현지 병원 등 협력체계 구축**

- 4개국(몽골, 우즈벡, 베트남, 일본) 현지 네트워크 구축 지원

▶ **특화 의료상품 발굴 및 홍보·마케팅 강화**

- 의료기관 4개소 유치업체 5개소 특화 의료상품 개발 및 해외 홍보·마케팅 지원

▶ **외국인환자 유치기관(의료기관, 유치업체) 증가**

- 의료기관 11개소(17→28) 및 유치업체 9개소(7→16) 증가

⇒ **해외의료 시장진출 및 홍보·마케팅 지원 확대를 통한 의료관광 기반 강화 및 외국인 환자 유치 활성화**