

27. 문화소비 365

주관부서	문화예술산업과	과장	김종기(☎3810)	문화정책팀장	박경애(☎3811)	
				담당자	오병훈(☎3815)	
신규 / 지속		임기내 / 임기후		예산 / 비예산	사업주체	시도

□ 사업개요

- 사업위치 : 도내 일원
- 사업기간 : 2023. ~ 2026.
- 사업대상 : 도민 3만명
- 총사업비 : 63.4억원 (도비)
- 사업내용
 - 인센티브(할인) 사업 : 가맹점 이용금액의 정률·정액 할인
 - 이벤트 사업 : 우수활동 시상(개인, 팀, 가족)

□ 예산 투자계획 대비 확보 실적

(단위 : 억원)

구 분	투 자 계 획								투 자 액 확 보							
	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후	총 계	기투자	22년	23년	24년	25년	26년	임기후
계	63.4	-	-	10.3	17.7	17.7	17.7	-	11.0	-	-	5.3	5.7	-	-	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	63.4	-	-	10.3	17.7	17.7	17.7	-	11.0	-	-	5.3	5.7	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 계획 대비 추진실적

1) 연도별 추진계획 및 실적

【 2022년 】

- 추진실적
 - 공약사업 추진 관련 기관 및 시·군 회의 : '22. 10. ~ 12.

【 2023년 】

○ 추진계획

- 2023년 제1회 추가경정예산 편성 : '23. 4.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업시행 : '23. 7.

○ 추진실적

- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계기관 실무회의 : '23. 3.16.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업계획(안) 보고(도지사) : '23. 3.17.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자 토론회(1차) : '23. 3.30.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업 추진계획 보고 : '23. 4. 7.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자(결재시스템업체) 회의 : '23. 4.11.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자(결재시스템업체) 회의 : '23. 4.25.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자(결재시스템업체) 회의 : '23. 5. 3.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 공연업계 관계자 회의 : '23. 5. 4. / 5. 8.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 사업 기본운영계획 수립(도지사) : '23. 5.19.
- 문화소비 365 관계자 토론회(2차) : '23. 5.23.
- 문화소비 365 업무 위수탁 협약 : '23. 5.25.
- 문화소비 365 사업 위탁사업비 교부 : '23. 6. 7.
- 문화소비 365 사업 시군 전달회의 : '23. 6.14.
- 문화소비 365 사업 참여업체 가입신청 : '23. 6.15.~
- 문화소비 365 사업 도민 이용신청 : '23. 6.20.~
- 문화소비 365 사업 업무협약 : '23. 7.20.
- 민선 8기 도지사 공약사업 실천계획 변경 심의·의결 : '23. 8.28.
- 2023년 문화소비 365 사업계획 변경 : '23. 9.21.
- 2024년 문화소비 365 사업 시군 간담회(북부권, 남부권) : '23. 10.~11.
- 2024년 문화소비 365 사업 운용사 협의 : '23. 10.~12.
- 2024년 문화소비 365 사업 기본 운영계획 수립 : '23.11. 9.
- 2023년 문화소비 365 사업예산 변경(추경예산) : '23. 12.
- 2023년 문화소비 365 사업종료 : '23. 12.31.

· 이용인원 : 5,817명(중복제외)

【 2024년 】

○ 추진계획

- 문화소비 365 사업시행 : '24. 3.(온라인 결제 연결, 농협카드 협약)

○ 추진실적

- 문화소비 365 가맹점 모집 : '24. 1. ~ 계속
- 문화소비 365 시군 설명회 : '24. 1. ~ 2.
- 문화소비 365 시행계획 수립 : '24. 1. 18.
- 문화소비 365 업무 위수탁 협약(충북문화재단) : '24. 1. 25.
- 문화소비 365 사업 위탁사업비 교부 : '24. 1. 26.
- 문화소비 365 사업 업무협약(충북문화재단, 농협은행 충북본부) : '24. 2.14.
- 문화소비 365 사업 도민 이용신청 : '24. 3. 1. ~ 계속
- 문화소비 365 3월말 실적 : (도민신청) 12,666명, (가맹점) 217개소
- 문화소비 365 4월말 실적(누적) : (도민신청) 14,801명, (가맹점) 306개소
- 문화소비 365 5월말 실적(누적) : (도민신청) 15,922명, (가맹점) 310개소
- 문화소비 365 사업 전격 개편* : '24. 9. 1.
* 관광·체육 분야 추가 / 할인율 20% → 30% / 첫 도서구입비 100% 지원 도입
- 문화소비 365 9월말 실적(누적) : (도민신청) 26,146명, (가맹점) 338개소

2) 연도별 홍보(보도)실적

【 2023년 】

- 문화소비활동 지원하는 충북도 문화소비 365 사업 (6. 14, 중부매일)
- 최대 20% 할인, 충북 문화소비 365 이용자·가맹점 모집 (6. 14, 뉴스1)
- 우리 일상 속 충북 문화소비 365가 함께합니다 (6. 14, 내외일보, 미디어 투데이, 케이에스피뉴스, 한국시민기자협회, 데일리연합)
- 충청북도, 연간 3만원 할인 문화소비 365 개시 (6. 14, CJB청주방송)
- 충북도와 (재)충북문화재단 일상 속 충북 문화소비 365가 함께한다 (6. 14, 충청매일)
- 충북문화재단 '문화소비 365' 개시 (6. 14, 충청일보)
- 최대 20% 할인...일상 속 문화를 더 가깝게 (6. 14, 동양일보)
- 일상 속 문화를 더 가까이...충북 문화소비 365가 함께합니다 (6. 14, 한국공보뉴스)
- 충북 '문화소비 365' 다음 달 시행 (6. 14, KBS)
- 우리 일상 속 충북 문화소비 365가 함께합니다 (6. 15, 브릿지경제신문)
- 일상 속 '즐기로운 문화생활' 해볼까 (6. 18, 충청타임즈)

- 충청북도 문화소비 365 사업 안내 (7. 1.~ 7.31. / CBS, BBS, TBN)
- 충청북도 문화소비 365 사업 라디오 인터뷰 (8. 3. TBN)
- 문화소비365 홍보비 7천800만원, 사업비의 16배 (11.15. 중부매일, 연합뉴스, 중도일보, 충청타임즈, 충청매일)

【 2024년 】

- 충북 올해부터 달라지는 제도는... 문화소비 365 지원한도 10만원 상향
(1. 1, 뉴스1, 뉴스핌, 아이뉴스24, 충청타임즈, KBS, 충청리뷰)
- 실적 저조했던 충북 문화소비 365사업 올해는 성공할까 (1.27, 연합뉴스)
- 충북도, 민생안정 비상경제 대책회의 열어, 문화소비 365사업 홍보
(2. 6, 국제뉴스, 뉴스티앤티, 충청매일, 불교공뉴스, 브릿지경제)
- 충북도 문화소비 365 시행, 농협·문화재단과 협약
(2.14, 연합뉴스, 국제뉴스, 뉴스1, 뉴스핌, 뉴시스, 중부매일, 충북일보, 아이뉴스24, 충청일보, 굿모닝충청, 노컷뉴스, 불교공뉴스, MBC충북, 충청매일, 동양일보, 충청타임즈, 농축유통신문, KBS, 브레이크뉴스, YTN, 농민신문,)
- 충북도 문화소비 365, 3월 1일부터 신청하세요
(2.28, 불교공뉴스, 브릿지경제, 충남일보, 굿모닝충청, 뉴스핌, 노컷뉴스, 브리예크뉴스, 중도일보, 충북일보, 동양일보, 충청매일, 충청타임즈, 충청일보)
- 농협청주시지부, 충북도 문화소비 365 동참
(3. 5, 중부매일, 충북일보, 굿모닝충청, 노컷뉴스, 동양일보, 충청타임즈, 충청일보, 농민신문)
- 충북농협, 옥천서 문화소비 365 홍보
(3. 7, 뉴스핌, 충북일보, 중부매일, 충청일보, 충청매일, 동양일보, 농민신문)
- 문화소비 활성화로 충북지역 활력 회복
(3.20, 중부매일, 충북일보, 충청일보, 동양일보, 충청매일, 충청타임즈)
- 충북 문화소비 365 사업 인기, 신청자 1만명 돌파
(3.26, 아이뉴스24, 국제뉴스, 충북일보, 충청매일)
- 충북 문화소비 365 사업기, 한달만에 1만 2000명 돌파
(3.29, MBC충북, 굿모닝충청, 중부매일, 불교공뉴스, 국제뉴스, 브릿지경제, 중도일보, 금강일보, 충청타임즈, 동양일보)
- NH농협 충북 보은, 음성군지부 ‘충청북도 문화소비 365’ 사업 홍보
(4. 8, 충청매일, 중부매일, 동양일보, 충북일보)

- NH농협 충북 괴산군지부 ‘충청북도 문화소비 365’ 사업 홍보
(4.10, 동양일보, 충청매일, 충북일보, 중도일보, 중부매일, 뉴시스)
- NH농협 충북 영동군지부 ‘충청북도 문화소비 365’ 사업 홍보
(4.16, 농민신문, 충청매일, 동양일보, 중부매일, 충청일보)
- NH농협 충북 증평군지부 ‘충청북도 문화소비 365’ 사업 홍보
(4.18, 농민신문, 충청매일, 충북일보)
- NH농협 충북 진천군지부 ‘충청북도 문화소비 365’ 사업 홍보
(4.19, 농민신문, 퍼블릭뉴스, 더퍼블릭, 충북일보, 충청일보)
- 지역서점 살리기, 상생충북 8년차, 충북문화소비365 희망의빛
(5. 2, 충청리뷰)
- NH농협 충북 단양군지부, 문화소비 365 홍보 캠페인 펼쳐
(5. 2, 농민신문, 동양일보, 충북일보, 중부매일, 중도일보)
- 충북문화재단 소비촉진 릴레이 챌린지 동참
(5. 6, 충북일보)
- 충청도, 특별한 문화 혜택 ‘문화소비 365’ 전격 개편
(8. 31, 연합뉴스, 뉴스1, 뉴시스, 뉴스핌, 국제뉴스, 충청타임즈, 충청일보, 핀
포인트뉴스, 충북일보, 중도일보, 노컷뉴스)
- 사업 개편에 따른 집중 홍보 실시(9. 1. ~)
 - 지면 배너광고(지방지, 통신사, 지역신문 등 / 21회), 방송광고(KBS, MBC, CJB / 120회), 라디오 광고(CBS, BBS, TBN / 120회), 온라인(도 공식 인스타그램, 페이스북, 블로그 등), 전광판 홍보(청주공항, 도청 서관)

3) 연도별 도민과의 소통실적

【 2023년 】

- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 관계자 토론회(1차) : '23. 3. 30.
- 문화소비 텐텐텐(10.10.10) 공연업계 관계자 회의 : '23. 5. 4. / 5. 8.
- 문화소비 365 관계자 토론회(2차) : '23. 5.23.
- 2024년 문화소비 365 사업 시군 간담회(북부권) : '23.10.30.
- 2024년 문화소비 365 사업 시군 간담회(남부권) : '23.11. 1.

【 2024년 】

- 문화소비 365 사업 가맹대상업체 간담회 : '24. 1. ~ 3.
- 지역 경제기관·단체 간담회 : '24. 5. 29.

□ 문제점 및 대책

- 목표인원(1만명) 초과로 사업비 부족 예상 ⇒ 하반기 추경편성

□ 향후 계획

- 2024년 문화소비 365 사업 예산 증액 검토 : '24. 10. ~ 11.
- 2024년 문화소비 365 사업 홍보 : '24. 4. ~ 12.

□ 기대효과

- 중복형 문화소비 365 운동을 통한 도민 문화예술 향유기회 확대
- 문화예술분야 관련 지역 소비 촉진을 통한 지역문화산업 활성화
- 지역 문화예술 간접 지원을 통한 자생력 강화 및 활성화 도모