

□ 연도별 확인지표

최종목표	단위목표	2022	2023	2024	2025	2026
충북 관광전담조직 신설	충북 관광전담조직 신설	기본계획 수립	타당성 검토 용역, 조례 및 정관 개정, 직원 임명	관광전담조직 운영 (사업계획 수립, 관광자원 등 조사, 관광상품 개발)	관광전담조직 운영 (관광상품 개발 및 운영, 전문인력 양성)	관광전담조직 운영 (관광상품 개발 및 운영, 전문인력 양성)

□ 분기별 추진계획

연도별		추진사항	비고 (이행율)
기 추진사항		· 충북 관광전담조직 신설(안) 검토	5%
임 기 내	2023년도 상반기	· 충북 관광전담조직 신설 타당성 검토 용역	40%
	2023년도 하반기	· 관광전담조직 관련 조례 등 개정	80%
	2024년도 상반기	· 관광전담조직 운영(사업계획 수립, 관광자원 등 조사)	100%
	2024년도 하반기	· 관광전담조직 운영(관광자원 등 조사, 관광상품 개발)	100%
	2025년도 상반기	· 관광전담조직 운영(관광상품 개발·운영, 전문인력 양성)	100%
	2025년도 하반기	· 관광전담조직 운영(관광상품 개발·운영, 전문인력 양성)	100%
	2026년도	· 관광전담조직 운영(관광상품 개발·운영, 전문인력 양성)	100%
임기 후		· 관광전담조직 운영(관광상품 개발·운영, 전문인력 양성)	100%

중앙정부 도움 ○ 관광전담조직 신설 관련 행정안전부 협의 필요

□ 추진실적

- 충북 관광전담조직 신설(안) 검토 : '22. 8.

□ 기대효과

- (지역경제 활성화) 여행사, 호텔 및 음식점 등 숙박·식음·교통 관련 업계와 연계하여 시너지 효과 창출
- (고용 창출) 대학의 관광 관련 학과에서 양성되는 인력 흡수
- (도시브랜드 제고) 전문적이고 효율적인 관광상품 개발과 홍보마케팅 등을 통해 충북의 관광 道 이미지 제고